

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY SKLEPU INTERNETOWEGO

Sklep internetowy www.paneleewacyjne.pl, Instagram: paneleewacyjne, Facebook:

Paneleewacyjne.pl, jest prowadzony przez: DREWVIP Magdalena Poza, ul. Warszawska 26/44, 14-260 Lubawa, NIP 744 133 09 25, REGON 280257087.

DEFINICJE:

1. Klient – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności dokonująca zakupów;
2. Producent- DREWVIP Magdalena Poza, ul. Warszawska 26/44, 14-260 Lubawa, NIP 744 133 09 25, REGON 280257087,
3. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2019.1145 ze zm.);
4. Konsument- (1) osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;(2) osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
5. Koszyk- funkcjonalność Sklepu Internetowego, w której widoczne są wybrane przez Klienta produkty do zakupu,
6. Sklep Internetowy – prowadzony przez Producenta sklep internetowy, dostępny pod domeną internetową www.paneleewacyjne.pl, Instagram: paneleewacyjne, Facebook: PaneleElewacyjnePL.
7. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Producentem a Klientem,
8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę wyrobów,

9. Usługi – usługi świadczone przez Producenta na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 ze zm.);
10. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 ze zm.);
11. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 ze zm.).

§1

Niniejsze warunki regulują warunki sprzedaży wyrobów typu *Wet Cast*, które wytwarzane są pod indywidualne zamówienie Klienta. Zamówienie wyrobów wraz z ich szczegółową specyfikacją może zostać zawarte w dowolnej formie. Ogólne Warunki Sprzedaży regulują proces zamówień za pomocą Sklepów Internetowych.

§2

Umowę sprzedaży zawiera Producent **DREWWIP Magdalena Poza, ul. Warszawska 26/44, 14-260 Lubawa, NIP 744 133 09 25, REGON 280257087**, zwany dalej Producentem, z Klientem:

- a) w lokalu siedziby przedsiębiorstwa,
- b) na odległość,
- c) poza lokalem przedsiębiorstwa,
- d) za pomocą środków masowego przekazu, jak i za pomocą stron internetowych i stron internetowych służących do sprzedaży.

§3

1. By dokonać Zamówienia Klient podaje dane potrzebne do realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego i udostępnionego w nim elektronicznego formularza Zamówienia należy, dokonać wyboru Towarów, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie internetowej.

3. Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie w sposób jasny i widoczny podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:
 - a. opisu przedmiotu Zamówienia,
 - b. jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów lub usług wraz z podatkami, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów jeśli takie występują,
 - c. metody płatności,
 - d. danych kontaktowych Klienta,
 - e. danych do faktury,W celu wysłania Zamówienia należy zaakceptować treść Regulaminu Sklepu Internetowego oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną oraz do realizacji zamówień Klienta oraz naciśnięcie przycisku „Kupię i płacę”.
4. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi złożenie Producentowi, oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia.
5. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcia Zamówienia (wraz z indywidualnym nr Zamówienia), zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
6. Następnie Producent przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia przez Klienta Zamówienia, które stanowi oświadczenie Producenta o przyjęciu oferty, o której mowa w pkt. 12 powyżej i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje umowa sprzedaży.
7. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Klienta (w odpowiedzi na potwierdzenie warunków Zamówienia przesłanych przez Producenta) wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Producenta.

§4

Z momentem dokonania Zamówienia, administratorem danych osobowych zostaje Producent DREWVIP Magdalena Poza. Zawierając Umowę sprzedaży, Klient wyraża zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych firmie spedycyjnej lub kurierskiej, w celu spełnienia świadczenia, zgodnie z przepisami RODO. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na

potrzeby realizacji Zamówienia. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich, organizacji międzynarodowych i nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe przechowywane są do momentu realizacji zamówienia, a następnie do upływu przedawnienia roszczeń związanych z Umową z Klientem. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do danych osobowych, do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczyć ich przetwarzanie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania, a także przenoszenia danych i cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Nadto osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§5

Spełnienie świadczenia następuje w terminie uzgodnionym przez strony. W przypadku realizacji zamówienia w znacznej ilości, czas spełnienia świadczenia może zostać odpowiednio wydłużony, o czym Klient zostaje niezwłocznie poinformowany. Czas realizacji zamówienia zostaje ustalony podczas indywidualnych konsultacji Producenta z Klientem w lokalu przedsiębiorstwa ul. Warszawska 26/44, 14-260 Lubawa, lub podczas rozmów za pomocą środków masowego przekazu, jakim jest:

- a) **tel. 512 420 191, 727 912 003**
- b) **adres e-mail:** biuro@paneleelewacyjne.pl, sprzedaz@paneleelewacyjne.com, marketing@paneleelewacyjne.pl,
- c) **strona internetowa:** paneleelewacyjne.pl
- d) **Facebook:** **PaneleElewacyjnePL**
- e) **Instagram:** **Paneleelewacyjne.**

§6

Możliwe metody płatności:

1. **Przelew tradycyjny**, Producent przystępuje do realizacji zamówienia po zaksięgowaniu wpłaty kwoty za zamówienie, lub zaksięgowaniu wpłaty zadatku w wysokości 30% wartości całego zamówienia, lub potwierdzenia przez pośrednika płatności jej dokonania. W momencie zawarcia Umowy sprzedaży na odległość, wpłaty zadatku dokonuje się na konto banku:

72 1140 2004 0000 3102 7939 1804

W przypadku zawarcia Umowy w lokalu przedsiębiorstwa, wpłaty zadatku dokonuje się gotówką w chwili podpisania Umowy. Fakt przyjęcia zadatku w formie gotówki potwierdza się na piśmie.

Pozostałą część ceny, Klient jest zobowiązany zapłacić **przed wysyłką zamówienia**, o czym zostanie poinformowany przez Producenta. Klient jest zobowiązany przesłać oryginał potwierdzenia zapłaty Producentowi.

W przypadku braku terminowej zapłaty za całość zamówienia, Producent ma prawo odstąpić od Zamówienia zachowując zadatek.

2. Płatność elektroniczna (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia). Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem PayU. Przedmiotowe usługi świadczy PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.000.000 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444.

a) Obsługa realizacji zapłaty przez Kupującego za Towar, w ramach usługi płatniczej, odbywa się na zasadach określonych w regulaminie dostępnym na stronie www.payu.pl.

b) Dane do przelewu: DREWVIP Magdalena Poza, ul. Warszawska 26/44, 14-260 Lubawa, Numer rachunku bankowego: 72 1140 2004 0000 3102 7939 1804, tytuł płatności: numer zamówienia.

§7

Producent zastrzega możliwość wydłużenia czasu oczekiwania na zamówienie, umotywowany zdarzeniem losowym, niepozwalającym na wykonanie zamówienia w terminie. Wydłużenie czasu realizacji zamówienia będzie nie dłuższy, niż 14 dni kalendarzowych.

§8

A) Klient, ze względu na chęć nabycia Produktu typu *Wet Cast*, tworzonego na indywidualne zamówienie oraz o cechach produktów mających na celu zaspokojenie jego zindywidualizowanych potrzeb, nie ma prawa odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu produkcji towaru zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Dz. U. 2014 poz. 827

Prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:

- a. świadczenia usług, jeżeli Producent wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Producenta utraci prawo odstąpienia od umowy;
- b. umowy, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Producent nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c. umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- e. umowy, w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- f. umowy, w której Konsument wyraźnie żądał, aby Producent do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Producent świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;
- g. umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- h. dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Producenta o utracie prawa odstąpienia od umowy.

B) Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy sprzedaży wyłącznie w przypadku produktów nie stworzonych na specjalne, indywidualne zamówienie, bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni.

Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem, z zastrzeżeniem ust. 2.

1. Z uprawnienia, o którym mowa ust. B może skorzystać także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

2. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru lub w przypadku umowy o świadczenie Usług od dnia jej zawarcia.

4. Producent z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

6. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, a w szczególności stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty dostarczenia Towaru. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres Producenta.

7. Konsument zobowiązany jest do zwrotu na własny koszt Towaru w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru Towaru, a także jej cechy i funkcjonowanie.

C) Producent niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Producent dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Producent może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Producent zaproponował, że sam odbierze rzecz od Klienta. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny

niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Producenta, Producent nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§9

1. Klient ma prawo wyboru sposobu dostawy zamówionego produktu, tj. zamówienie może być dostarczone przez firmę kurierską/spedycyjną, lub odebrane osobiście. Po dokonaniu wyboru sposobu dostawy zamówienia, koszty z nią związane ponosi Klient. Usługa ubezpieczenia przesyłki jest dodatkowo płatna. Opłatę tą ponosi Klient.
2. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia za pośrednictwem firmy kurierskiej.
3. Data realizacji zamówienia przez Producenta nie jest jednoznaczna z datą dostarczenia Klientowi towaru przez firmę kurierską lub spedycyjną. Producent nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane działaniami lub zaniechaniami podmiotów trzecich, w tym firmy przewozowej. W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Producent nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
4. Koszt odbioru osobistego wynosi 0 zł (słownie: zero złotych). W przypadku odbioru osobistego, Producent ma obowiązek wydać zamówiony towar wolny od jakichkolwiek wad, co zostaje poświadczony podpisem protokołu odbioru w miejscu siedziby Producenta. Wszelkie ciężary i ryzyka przechodzą na Klienta z chwilą wydania towaru. W przypadku braku odbioru zamówionego towaru w terminie ustalonym przez strony, produkt zostaje oddany na odpłatne przechowanie na koszt i ryzyko Klienta.

§10

Towar przed wysyłką zostaje sprawdzony i odpowiednio zapakowany przez Producenta. Klient ma obowiązek sprawdzić przewożony towar podczas odbioru zamówienia od przewoźnika. W przypadku zniszczenia produktu spowodowanego transportem, w celu dochodzenia odszkodowania za uszkodzony towar, niezbędne jest niezwłoczne spisanie protokołu w obecności kierowcy, zrobienie zdjęć i niezwłoczne poinformowanie firmy transportowej o zaistniałej sytuacji. Rozładunek towaru leży po stronie Klienta.

§11

Producent nie odpowiada za wady powstałe na skutek wadliwego montażu wyrobu. Wyrób należy montować zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.

§12

Producent zapewnia najwyższą jakość produktów. Na wniosek Klienta udostępnione zostaną wyniki badań laboratoryjnych sporządzonych przez firmy Shomburg lub Atlas. Wyniki badań dostępne są także na stronie Producenta. Materiały mające zastosowanie w wyżej wymienionych produktach są certyfikowane. Do zamówień stosuje się przepisy dotyczące gwarancji z tytułu rękojmi (Kodeks Cywilny Dz. U. 1964 nr 16. poz. 93. z późniejszymi zmianami).

Producent nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone:

- a) niewłaściwą eksploatacją produktu,
- b) wadliwą pielęgnacją,
- c) korzystaniem z wyrobu w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem,
- d) wadami powstałymi w związku z wadliwym montażem wyrobu.

§13

1. Wyroby produkowane przez Producenta imitują wyglądem materiały naturalne, takie jak drewno i kamień. Produkty typu Wet Cast, panele elewacyjne, betony architektoniczne otrzymuje się metodą zalewania form płynną mieszanką. W procesie technologicznym Producent stosuje kruszywa, żwiry i piaski mineralne, najwyższej klasy cementy 42, 5R, 52 i 5N, superplastyfikatory, środki hydrofobowe, napowietrzacze, a także zbrojenie rozproszone w postaci włókien cyrkonowych. Z tego względu, odcienie kolorów oraz przetarcia poszczególnych części tworzywa mogą się nieznacznie od siebie różnić, na co wpływ mają też kolory surowców zużytych podczas produkcji zamówienia. Pozwala to na osiągnięcie jak najbardziej naturalnego efektu. **Tylko złożenie kompletnego zamówienia na całą partię produktu daje największe prawdopodobieństwo najmniejszych uskoków kolorów.** Na indywidualną prośbę Klienta, Producent może dostosować stopień nasycenia koloru, by zamierzony efekt był jak najbardziej zadowalający. Producent zastrzega możliwe niewielkie różnice w kolorze gotowego wyrobu, ponieważ na

ewentualne uskoki mają wpływ naturalne czynniki, takie jak: twardość wody, kolor surowca użytego do produkcji, ect.

2. Panele elewacyjne tworzone są z żywicy akrylowej uzbrojonej siatką z włókna szklanego.
3. Beton do samodzielnego barwienia to nowoczesny produkt, który pozwala na dobór intensywności koloru w domowych warunkach. W zależności od kąta padania światła, w przypadku samodzielnego barwienia Klient może uzyskać wymarzony odcień betonu.
4. Produkty charakteryzują się dużą stabilnością wymiarową, przy długościach do 1000 mm odchyłką wymiarową w każdej z płaszczyzn zamyka się wartością +/- 5 mm. W przedziale 1000-1500 mm. Odchyłka w każdej płaszczyzn wynosi +/- 7mm. Nie dotyczy to produktów imitujących „stare drewno rustykalne”, gdzie wzorcami są stare, naturalne elementy drewniane, które w procesie selekcji były wybrane, jako reprezentatywne dla całej partii i charakteryzują się zmiennością wymiarową, różnorodną fakturą drewna. Produkt nie odbiega od natury eksponowanej przez warunki atmosferyczne i czas. Na powierzchni betonów mogą pojawić się odcienie, przebarwienia i wykwity wapienne, co stanowi naturalny proces dojrzewania betonu, ze względu na fakt zastosowania naturalnych składników mieszanki betonowej. Z biegiem czasu, znikają i nie stanowią podstaw reklamacji. Różnice w wymiarach i kolorach to efekt ręcznej produkcji, nadając powierzchni naturalny wygląd. Wszystkie produkty mają bardzo wysokie parametry wytrzymałościowe deklarowane klasą betonu C55. W praktyce te parametry są zdecydowanie wyższe i zawierają się w klasie betonów BWW.
5. Deklarowana przez Producenta nasiąkliwość produktu poniżej 5%, w praktyce to 3%-4%. Produkty są mrozo odporne, oraz w wysokim stopniu odporne na ścieranie.
6. Producent zaleca impregnację ze względu na złożoną fakturę licową. Impregnacja dodatkowo uszczelnia, podnosi wizualną estetykę produktu, zdecydowanie ułatwia pielęgnację produktu podczas jego użytkowania. Proces impregnacji Producent może zagwarantować na etapie produkcyjnym.
7. Elementy powierzchni poziomych przeznaczone są wyłącznie do ruchu pieszego.

Zdjęcia produktów zamieszczonych na stronach internetowych mogą się nieznacznie różnić od rzeczywistych kolorów. Różnice wynikają ze stopnia oświetlenia produktu, jakości światła padającego, profili kolorów ekranu komputera, oraz kalibracją monitora etc.

§15

1. Producent jest odpowiedzialny wobec Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią), gdzie wadą fizyczną jest niezgodność dostarczonych produktów z umową. Producent odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania Towaru Klientowi. Klient ma obowiązek zgłosić reklamację w ciągu 2 dni od dnia jej wykrycia.

2. Producent w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania. Reklamację należy kierować na adres e-mail: biuro@panelelewacyjne.pl.

3. W celu rozpatrzenia reklamacji przez Producenta Klient powinien poinformować o wadzie za pomocą wiadomości e-mail, lub telefonicznie. Reklamacja winna zawierać: dokładne wskazanie wady, roszczenie Klienta, adres do korespondencji.

4. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta Producent niezwłocznie wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiana produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny Producent zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.

b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Producentem.

c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Producentem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona

konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

d. Klient będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§16

1. W sprawach nieuregulowanych Ogólnymi Warunkami Sprzedaży zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Producentem a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Producenta.